

# **CCTI®**

## **CAILLOUX-CAUVIN TYPE INDICATOR**

### **NOTE TECHNIQUE**

#### **DEVELOPPEURS**

Le CCTI a été créé par Geneviève Cailloux et Pierre Cauvin qui ont introduit et développé le MBTI® en France dès 1985 et en ont assuré la formation qualifiante pendant 20 ans. Ils sont les auteurs des ouvrages de référence en France sur la typologie jungienne.

#### **CONSTRUCTION ET VALIDATION**

##### **Théorie sous-jacente**

Le CCTI s'appuie sur la théorie des types psychologiques telle qu'elle a été présentée par CG Jung dans "Les Types Psychologiques" et développée ensuite dans plusieurs directions par des auteurs tels que : James Hillman, Isabel Briggs-Myers, Mary McCauley, John Beebee, Linda Berens et bien d'autres. L'essentiel de cette théorie est présentée dans les ouvrages de Geneviève Cailloux et Pierre Cauvin : "Types de Personnalité" et "Deviens qui tu es".

##### **Principes d'élaboration**

Le CCTI est né du besoin de développer un instrument qui

- se démarque de l'édition traditionnelle de tests
- soit élaboré directement en français
- soit destiné au service du consultant

Il ne s'agit pas en effet de développer un test dont le consultant "restituerait les résultats" à son client mais de fournir un appui à une démarche beaucoup plus large où l'art du consultant joue un rôle plus important que la technicité de l'outil, même si celle-ci est élevée.

Le cahier des charges de l'outil était donc alors :

- une fiabilité au moins égale, voire supérieure, aux meilleurs instruments existant sur le marché
- des conditions de passation et de scoring très faciles pour le consultant et le client
- un instrument léger qui fournisse un repère mais n'engendre pas un volume de papier qui nuit au dialogue
- des coûts soigneusement étudiés
- une totale compatibilité avec tous les supports pédagogiques existants, et notamment ceux élaborés au cours des années pour l'utilisation du MBTI.

##### **Développement et validation**

Le CCTI a été développé en réponse à ce cahier des charges, sur une période de plusieurs années

##### **Première phase (2000-2007)**

###### **1. Élaboration des questions.**

Une démarche très différente de tout ce qui avait été fait jusqu'à présent en ce domaine a été définie. Le CCTI s'appuie en effet sur l'ensemble des travaux typologiques qui ont eu lieu depuis plus d'un demi-siècle.

La démarche a donc consisté à choisir, à travers une revue détaillée de la littérature scientifique, les corrélations les mieux établies entre les dimensions typologiques et

d'autres variables (voir bibliographie ci-dessous). À partir de ces corrélations des questions ont été rédigées.

2. Ce premier jeu de questions a été soumis à des experts qui en ont examiné la pertinence et la compréhension
3. Il a été alors procédé à une analyse factorielle, sur un échantillon de 376 personnes, de l'ensemble des questions. Ont été retenues les 12 meilleures questions relatives à chaque dimension
  - a. présentant un taux de saturation supérieur à 0,3
  - b. ne présentant pas un taux de saturation supérieur à 0,1 sur une autre dimension.

En pratique, les taux de saturation des 12 meilleures questions se situent entre 0,4 et 0,7.

4. Ultérieurement une question a été ajoutée à chaque échelle
  - a. s'appuyant sur l'essence même de la dimension
  - b. ayant pour objectif d'avoir un nombre impair de questions par dimensions, ce qui évite les scores égaux sur chaque pôle
5. Le questionnaire ainsi établi a fait l'objet de la méthode de validation la plus précise qui consiste à comparer le type tel qu'il ressort du questionnaire avec le type tel qu'il est validé par des personnes ayant accompli un travail important en ce domaine. En l'occurrence, la population des qualifiés est le meilleur échantillon possible.

Sur un échantillon de 76 personnes qualifiées, l'accord entre le type CCTI et le type validé est de :

- > sur 4 lettres : 82 %
- > sur au moins 3 lettres : 98 %

Ces résultats sont supérieurs à tous ceux que nous connaissons pour d'autres indicateurs typologiques.

### *Deuxième phase (2009-2011)*

L'utilisation et la diffusion du CCTI® ayant donné d'excellents résultats, il a été décidé d'améliorer encore la qualité de l'instrument et son efficacité. Plusieurs études ont été menées en ce sens.

Elles ont conduit à :

- une diminution du nombre de questions (44 au lieu de 52), en raison de l'amélioration de la qualité de chaque question
- une très grande consistance interne puisque les alpha de Cronbach varient de .85 à .92 (la norme étant à .7)
- une très bonne fidélité test-retest avec des coefficients de .89 à .94 (la norme étant à .7)
- une correspondance élevée entre le type tel qu'il ressort du questionnaire et le type validé (86 à 97% selon les dimensions)
- une excellente intégration de chaque item dans la dimension qui lui correspond, démontrée par l'analyse factorielle
- une valeur élevée de chaque item

## Bibliographie de recherche

Ne sont cités ici que les ouvrages qui ont directement aidé à construire le CCTI. Pour une bibliographie plus complète, voir celles qui figurent dans nos ouvrages.

BAYNE Rowan, *The Myers-Briggs Type Indicator, A critical review and practical guide*, Chapman & Hall, London 1995

BAYNE Rowan, *Ideas and Evidence, Critical reflections on MBTI® Theory and Practice*, CAPT 2005

BRIGGS-MYERS Isabel, McCAULLEY Mary, QUENK Naomi, HAMMER Allen, *MBTI Manual*, CPP 1998

HAMMER Allen, *MBTI Applications, A decade of research*, CPP 1996

JUNG Carl Gustav, *Types Psychologiques*, 1921

THORNE Avril and GOUGH Harrison, *Portraits of Type, An MBTI research compendium*, CPP 1991

Bulletin of Psychological Type, Collection complète

Journal of Psychological Type, Collection complète



33 rue du Montoir - F 77670 - Vernou  
Tel : 33 (0)1 64 23 03 07- Fax : 33 (0)1 64 23 06 10  
Courriel : [contact@osiris-conseil.com](mailto:contact@osiris-conseil.com) - URL : [www.osiris-conseil.com](http://www.osiris-conseil.com)

**CCTI** est une marque déposée d'Osiris Conseil  
MBTI est une marque déposée du Myers Briggs Type Indicator Trust